

MISSION IMPOSSIBLE

REGLEMENT MET BETREKKING
TOT DE REFERRAL CHALLENGE

MAART 2024

Inhoud

1	Algemene toelichting	3
2	Deelnemers	4
2.1	Toegestane Deelnemers	4
2.2	Uitgesloten Deelnemers	4
3	Looptijd	5
4	Voorwaarden voor deelname	6
5	Deelname aan de Referral Challenge	7
5.1	Praktische informatie	7
5.2	Meerdere deelnames	7
5.3	Procedures deelnamevalidatie Referral Challenge	8
5.4	Selectieprocedures of afwijzing van Kandidaat-Agent	8
6	Vereist profiel en eisen Kandidaat-Agent	9
7	Besprekingen met de Kandidaat-Agent	10
8	Aanbrengbonussen	11
8.1	Hoogte van Aanbrengbonussen	11
8.2	Toekenningsvoorwaarden	11
8.3	Cumulatieve voorwaarden	12
8.4	Betalingstermijn	12
9	Sociale en fiscale behandeling van Aanbrengbonussen	13
10	Een Voertuig ontvangen	14
11	Aansprakelijkheid	15
12	Geheimhouding	16
13	Persoonsgegevens	17
14	Toepasselijk recht en geschillen	18
	Bijlage 1. Econocom entiteiten	
	Bijlage 2. Zakelijke gedragsregels	
	Bijlage 3. Prestatiedrempels Mission Impossible	
	Bijlage 4. Beschrijving verwerking persoonsgegevens	

1 Algemene toelichting

Econocom Nederland B.V., gevestigd op de Computerweg 22, 3542 DR in Utrecht en onderdeel van de Econocom Groep, ingeschreven in het handelsregister onder nummer KvK 30110081(hierna genoemd “**Econocom**”), organiseert een intern aanbevelingsprogramma voor medewerkers gericht op de bevordering van het rekruteren van handelsagenten onder de naam “Mission Impossible” (hierna genoemd de “**Referral Challenge**”).

Dit programma loopt van 1 februari 2024 tot en met 31 december 2025. Deelname vindt plaats op vrijwillige basis.

In het kader van de Referral Challenge worden leden van het Econocom-netwerk (hierna genoemd de “**Deelnemers**”, zoals gedefinieerd in artikel 2. uitgenodigd om kandidaten voor te dragen (hierna genoemd, de “**Kandidaat-Agenten**”), die mogelijk als handelsagent voor Econocom kunnen gaan werken.

Als hun sollicitatie wordt aanvaard, in overeenstemming met de in deze regels (hierna genoemd de “**Regels**”) opgenomen voorwaarden, treden de Kandidaat-Agenten toe tot het netwerk van handelsagenten van Econocom als aangebrachte agenten (hierna genoemd de “**Aangebrachte Agenten**”) en kunnen de Deelnemers, die hun rekrutering mogelijk hebben gemaakt (hierna genoemd de “**Aanbrenger**”), recht hebben op een of meerdere bonussen (hierna genoemd de “**Aanbrengbonus**” of de “**Aanbrengbonussen**”), in overeenstemming met de hierna vermelde voorwaarden.

2 Deelnemers

2.1 Toegestane Deelnemers

Deelname aan de Referral Challenge is uitsluitend mogelijk voor drie (3) soorten Deelnemers:

- Medewerkers: leden van de Econocom Groepsmaatschappijen, die zich bevinden op het grondgebied van de Europese Unie of het Verenigd Koninkrijk, die in aanmerking komen voor de Referral Challenge en die genoemd worden in Bijlage 1 bij deze Regels (hierna genoemd de “**Econocom-entiteiten**”). Deelname aan de Referral Challenge is uitsluitend mogelijk voor medewerkers met een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd, waarbij de proeftijd is doorlopen..
- Handelsagenten: rechtspersonen die statutair gevestigd zijn op het grondgebied van de Europese Unie of het Verenigd Koninkrijk, die een handelsagentcontract gesloten hebben met een of meerdere Econocom-entiteiten dat van kracht is tijdens de looptijd van de Referral Challenge. Dit contract dient te voldoen aan de Nederlandse wet- en regelgeving. .
- Dienstverleners van Econocom: rechtspersonen die statutair gevestigd zijn op het grondgebied van de Europese Unie of het Verenigd Koninkrijk, die een partnership zijn aangegaan met een of meerdere Econocom-entiteiten waardoor zij een actieve en belangrijke rol kunnen spelen. Deelname aan de Referral Challenge is strikt persoonlijk en de Deelnemer mag in geen geval namens andere Deelnemers aan de Referral Challenge deelnemen. Als de Deelnemer een rechtspersoon is, is zijn deelname uniek en ondeelbaar: er wordt slechts één deelname namens hem aanvaard, ongeacht het aantal natuurlijke personen dat aan deze rechtspersoon gelieerd is.

Alleen personen/rechtspersonen die contractueel gebonden zijn aan Econocom kunnen deelnemen aan de Referral Challenge.

2.2 Uitgesloten Deelnemers

Van de in artikel 2.1 genoemde personen, zijn de hieronder genoemde personen niet bevoegd om aan de Referral Challenge deel te nemen:

- leden van het directiecomité van Econocom (groep, activiteit of land),
- medewerkers van de afdeling Personeelszaken (HR) van de Econocom-entiteiten of zelfstandige dienstverleners die voor de afdeling Personeelszaken van de Econocom-entiteiten werken,
- medewerkers van wie de variabele beloning deels gebaseerd is op de Referral Challenge, alsmede de echtgenoten, bloedverwanten in opgaande lijn, rechtstreekse afstammelingen of overige familieleden, ongeacht of ze op hetzelfde adres wonen, van alle hierboven genoemde personen.

Er wordt vastgesteld dat het de in artikel 2.2 lid 1 genoemde personen vrij blijft staan om aan Econocom of de desbetreffende Econocom-entiteiten profielen van potentiële aan te brengen handelsagenten voor te dragen, maar dat zij in ruil hiervoor geen Aanbrengbonus ontvangen.

3 Looptijd

De Referral Challenge loopt van 1 februari 2024 tot en met 31 december 2025, dat wil zeggen gedurende een periode van een (1) jaar en elf (11) maanden.

Deelname aan de Referral Challenge buiten deze periode is niet mogelijk. De Regels blijven niettemin na het einde van de Referral Challenge gelden voor Deelnemers die de sollicitatie van een Kandidaat-Agent ingediend hebben en die tijdens de geldigheidsduur van de Referral Challenge geleid heeft tot de ondertekening van een contract met Econocom of een Econocom-entiteit.

Econocom behoudt zich te allen tijde het recht voor om de Referral Challenge naar eigen goeddunken uit te stellen, aan te passen, te annuleren, te verkorten of te verlengen. Econocom kan in dit opzicht in geen enkel geval aansprakelijk worden gesteld.

4 Voorwaarden voor deelname

Elke deelname aan de Referral Challenge impliceert de pure en eenvoudige aanvaarding van deze Regels in volle omvang, zonder voorwaarden of voorbehoud.

Elke deelname aan de Referral Challenge dient eerlijk te zijn.

Elke deelname aan de Referral Challenge impliceert respect voor de waarden van Econocom, en met name de waarden die verband houden met de ethische regels die door Econocom uitgedragen en voorgeschreven worden, alsmede aanvaarding door de Deelnemer van de Zakelijke Gedragsregels van Econocom.

Door deze Regels te aanvaarden (i) stemt de Deelnemer zonder meer in met naleving van de Zakelijke Gedragsregels van Econocom die zijn opgenomen in Bijlage 2, (ii) verklaart de Deelnemer naar eer en geweten dat hij/zij niet schuldig is aan praktijken die in strijd zijn met de regels van de genoemde code, en (iii) verbindt de Deelnemer zich ertoe om alle maatregelen te nemen ter voorkoming van criminele gedragingen in het kader van zijn/haar toekomstige activiteiten.

Econocom besteedt bijzondere aandacht aan de strikte naleving van de maatregelen die zijn genomen om op te treden tegen de overtreding van integriteitswetgeving. In dit opzicht geldt het volgende:

- de Deelnemer verbindt zich ertoe om het doel van de Referral Challenge niet te misbruiken voor gedragingen die in strijd zijn met de integriteitswet- en regelgeving;
- de Deelnemer verbindt zich ertoe om de Kandidaat-Agent geen voordeel van welke aard dan ook te beloven met als doel om diegene over te halen om te solliciteren, zodat de Deelnemer uiteindelijk profiteert van de Aanbrengbonus(sen);
- de Deelnemer verbindt zich ertoe geen toevlucht te nemen tot frauduleuze handelingen om de Kandidaat-Agent te stimuleren om deel te nemen aan het rekruteringsproces voor handelsagenten;
- Aanbrengbonussen mogen niet gebruikt worden om op oneerlijke wijze contractueel voordeel of een contract te verkrijgen;
- een overeenkomst tussen de Deelnemer en de Kandidaat-Agent of Aangebrachte Agent met het oog op het geheel of gedeeltelijk delen van de Aanbrengbonus(s) is verboden. Bij een overtreding van dit uitgangspunt worden Deelnemers uitgesloten van de Referral Challenge en dienen zij in het kader van de Referral Challenge ontvangen bonussen, in welke vorm dan ook, te retourneren, en zijn zij civielrechtelijk aansprakelijk in juridische procedures;
- elke overtreding van deze Regels vormt waarschijnlijk een schending van de loyaliteitsplicht en stelt de Deelnemer, die een medewerker van Econocom is, diens gevolg bloot aan disciplinaire maatregelen.

Deelnemers kunnen bij twijfel of vragen over een situatie waar zij mee te maken hebben contact opnemen met de afdeling Human Resources (HR) van de Econocom-entiteit waaraan zij verbonden zijn, om vragen te stellen over de Referral Challenge en toegestane gedragingen enerzijds en verboden en/of onrechtmatige gedragingen anderzijds. Vragen kunnen ook naar het volgende e-mailadres gestuurd worden: mission-impossible@econocom.com.

5 Deelname aan de Referral Challenge

5.1 Praktische informatie

Elke deelname aan de Referral Challenge impliceert de validatie, door Econocom, van de Deelnemer en vervolgens, indien van toepassing, van de Kandidaat-Agent.

De Deelnemer dient de voorafgaande instemming van de Kandidaat-Agent te hebben verkregen voor het indienen van zijn/haar sollicitatie.

Om deel te nemen aan de Referral Challenge dient de Deelnemer:

- Ervoor te zorgen dat hij/zij op grond van artikel 2 van deze Regels in aanmerking komt voor deelname;
- Ervoor te zorgen dat de Kandidaat-Agent instemt met het indienen van zijn/haar sollicitatie, en dat zijn/haar profiel voldoet aan de eisen die zijn opgenomen in artikel 6 van deze Regels;
- Ga naar de “Mission Impossible”-website (URL: <https://mission-impossible.econocom.com/>) en vul het sollicitatieformulier in (hierna genoemd het “**Aanbrengformulier**”), dat het onderstaande bevat:
 - Informatie over de Deelnemer,: zijn/haar achternaam, voornaam, telefoonnummer, e-mailadres, status als Deelnemer (medewerker, handelsagent of dienstverlener van Econocom), alsmede overige informatie over zijn/haar huidige functie;
 - Informatie over de Kandidaat-Agent,: zijn/haar achternaam, voornaam, telefoonnummer, e-mailadres en huidige functie;
- Aanvaard deze Regels door de volgende twee vakjes aan te vinken: “Ik bevestig dat ik de aangebrachte persoon op de hoogte gesteld heb over het toesturen van diens contactgegevens aan Econocom” en “Ik bevestig dat ik de Regels ten aanzien van de Referral Challenge gelezen heb”, en vervolgens op de verzendknop te klikken.

5.2 Meerdere deelnames

De Deelnemer kan gedurende de looptijd van de Referral Challenge zoveel profielen van Kandidaat-Agenten indienen, als de Deelnemer wil door herhaaldelijk het Aanbrengformulier in te dienen. Het profiel van een Kandidaat-Agent mag echter slechts eenmaal ingediend worden. Indien het profiel van dezelfde Kandidaat-Agent door verschillende Deelnemers ingediend wordt, wordt de dag en tijd waarop die Deelnemers het Aanbrengformulier met dat profiel ingestuurd hebben in aanmerking genomen om vast te stellen welke Deelnemer als eerste het profiel van de Kandidaat-Agent ingediend heeft.

Op dezelfde manier kan de Deelnemer het profiel indienen van Kandidaat-Agenten die zich in een ander land bevinden dan het land waarin de Deelnemer zich bevindt. De sollicitatie van de desbetreffende Kandidaat-Agent(en) dient dan ingediend te worden bij de Econocom-entiteit van de locatie waar de Kandidaat-Agent(en) zich bevind(t)(en).

5.3 Procedures deelnamevalidatie Referral Challenge

Deelname van de Deelnemer wordt door Econocom binnen een indicatieve periode van vijftien (15) kalenderdagen gevalideerd door middel van een e-mail die verstuurd wordt aan het e-mailadres van de Deelnemer zoals vermeld in het Aanbrengformulier.

Elke deelname die niet conform, verkeerd ingevuld, onleesbaar, onvolledig of foutief is, is niet geldig en wordt buiten beschouwing gelaten. Elke poging tot fraude, bedrog of omzeiling van deze regels maakt de deelname van de Deelnemer ongeldig. Bij fraude of bedrog behoudt Econocom zich het recht voor om de Aanbrengbonus(s) niet toe te kennen en/of om de pleger(s) en medeplichtige(n) van die fraude strafrechtelijk te vervolgen bij de bevoegde rechter.

5.4 Selectieprocedures of afwijzing van Kandidaat-Agent

Binnen een indicatieve periode van vijftien (15) kalenderdagen na ontvangst van de e-mail waarmee de deelname van de Deelnemer gevalideerd wordt, zoals vermeld in artikel 5.3, stuurt Econocom de Deelnemer op basis van het oordeel van de Verkoopafdeling, de Hoofddirectie van de desbetreffende Econocom-entiteit en het Groepsmanagement van het Mission Impossible-project:

- een e-mail ter kennisgeving van de instemming met de aanvang van besprekingen met de voorgedragen Kandidaat-Agent; of
- een e-mail ter kennisgeving van de afwijzing van de voorgedragen Kandidaat-Agent.
- Econocom kan naar eigen goeddunken sollicitaties afwijzen op basis van de kenmerken van het gepresenteerde profiel van de Kandidaat-Agent, maar tevens op basis van andere criteria die met name betrekking hebben op naleving van de wet- en regelgeving die van toepassing is op het moment dat de sollicitatie beoordeeld wordt.

Indien het door de Deelnemer ingediende profiel van de Kandidaat-Agent door Econocom afgewezen wordt, kan de Deelnemer, binnen 15 kalenderdagen na kennisgeving van die afwijzing, een schriftelijk verzoek aan Econocom sturen door middel van een e-mail aan het e-mailadres van Mission Impossible (mission-impossible@econocom.com) om de redenen voor die afwijzing te achterhalen. Econocom geeft de hoofdredenen aan voor de afwijzing van de sollicitatie, met inachtneming van de vertrouwelijke aard van bepaalde informatie en zonder dat het antwoord van Econocom aanleiding geeft tot enige vordering zijdens de Deelnemer. Zodra de bovengenoemde periode van 15 kalenderdagen verstreken is, kan de Deelnemer geen schriftelijk verzoek meer doen in verband met de afwijzing door Econocom van het profiel van de Kandidaat-Agent, en wordt in dit opzicht geen vordering aanvaard.

6 Vereist profiel en eisen Kandidaat-Agent

Met betrekking tot de selectie van Kandidaat-Agenten van wie het de bedoeling is dat zij Aangebrachte Agenten worden, krijgen profielen die overeenkomen met het hieronder omschreven vereiste profiel voorrang.

Vereiste profiel: ervaren B2B-verkopers met aanzienlijke ervaring binnen ten minste een van de bedrijfsonderdelen van Econocom (IT-distributie, Leasing, Managed Services, Infrastructuur & Netwerken, Audiovisueel), die graag willen beginnen aan een carrière of een carrière willen opbouwen als zelfstandig handelsagent voor Econocom, en die een sterke ondernemingszin hebben.

Sollicitaties van Kandidaat-Agenten worden daarentegen niet in aanmerking genomen als niet voldaan wordt aan de onderstaande dwingende vereisten:

- Kandidaat-Agenten dienen externen van de Econocom Groep te zijn. In het bijzonder worden sollicitaties van de onderstaande personen niet bekeken:
 - huidige medewerkers van de Econocom Groep; of
 - huidige handelsagenten van de Econocom Groep, of huidige medewerkers of onder-agenten van deze handelsagenten.
- Voormalige agenten, voormalige dienstverleners of voormalige medewerkers van de Econocom Groep komen echter wel in aanmerking voor sollicitaties als Kandidaat-Agent.
- Kandidaat-Agenten mogen geen familie zijn van de Deelnemer (hieronder wordt begrepen echtgenoten, verwanten in opgaande of neergaande lijn of overige familieleden, ongeacht of ze op hetzelfde adres wonen).
- Kandidaat-Agenten die rechtspersonen zijn, dienen hun statutaire vestiging te hebben in hetzelfde land als dat van de Econocom-entiteit of -entiteiten waaraan zij diensten als handelsagenten beogen te verlenen.

7 Besprekingen met de Kandidaat-Agent

Indien de door de Deelnemer voorgedragen Kandidaat-Agent geselecteerd wordt, gaat de desbetreffende Econocom-entiteit gesprekken voeren met die Kandidaat-Agent om zo (i) zijn of haar motivatie, vaardigheden en beschikbaarheid te beoordelen en (ii) de voorwaarden van zijn of haar toekomstige contractuele samenwerking met hem of haar te bespreken.

Econocom voert onderhandelingen met de Kandidaat-Agent zonder de kwestie aan de Deelnemer voor te leggen.

Onderhandelingen kunnen meerdere weken duren (met een geschatte duur van acht (8) tot twaalf (12) weken) en leiden ofwel tot de ondertekening van een overeenkomst tussen de Aangebrachte Agent en Econocom of tot het afbreken van de besprekingen bij gebreke van overeenstemming met de Kandidaat-Agent.

Indien overeenstemming bereikt wordt aan het einde van de besprekingsfase stelt Econocom de Deelnemer (nu de Aanbrenger) op de hoogte van de datum waarop de contractuele overeenkomst tussen Econocom en de Aangebrachte Agent ingaat.

Als geen overeenstemming bereikt is met de Kandidaat-Agent stelt Econocom de Deelnemer tevens binnen één (1) maand na het afbreken van de onderhandelingen op de hoogte van het mislukken van de besprekingsfase.

8 Aanbrengbonussen

8.1 Hoogte van Aanbrengbonussen

Indien een overeenkomst ondertekend wordt tussen de Aangebrachte Agent en Econocom, kan de Aanbrenger onder de hieronder vermelde voorwaarden profiteren van een of meerdere Aanbrengbonussen.

Er zijn drie (3) Aanbrengbonussen: een tekenbonus en twee prestatiebonussen (Zilveren Bonus en Gouden Bonus):

- De **“Tekenbonus”** ten bedrage van 1.000 euro bruto of een gelijkwaardig bedrag in de vorm van een cadeaubon wordt aan de Aanbrenger toegekend als het tussen Econocom en de Aangebrachte Agent gesloten contract zes (6) maanden na ondertekening nog steeds van kracht is.
- De **“Zilveren Bonus”** ten bedrage van 5.000 euro bruto wordt aan de Aanbrenger toegekend indien (i) het tussen Econocom en de Aangebrachte Agent gesloten contract twaalf (12) maanden na ondertekening nog steeds van kracht is en (ii) de verkoopprestatiedrempels die in omzet zijn uitgedrukt (de **“Zilveren Prestatiedrempels”**, zie artikel 8.2) binnen deze periode door de Aangebrachte Agent bereikt zijn.
- De **“Gouden Bonus”** die correspondeert met een nieuw TESLA “Model Y” elektrisch voertuig zonder opties, met een maximale waarde van 45.000 euro inclusief belastingen (hierna genoemd het **“Voertuig”**). Deze wordt aan de Aanbrenger toegekend indien (i) het tussen Econocom en de Aangebrachte Agent gesloten contract twaalf (12) maanden na ondertekening nog steeds van kracht is en (ii) de verkoopprestatiedrempels die in omzet zijn uitgedrukt (de **“Gouden Prestatiedrempels”**, zie artikel 8.2) binnen deze periode door de Aangebrachte Agent bereikt zijn.

8.2 Toekenningsvoorwaarden

De Gouden Prestatiedrempel en de Zilveren Prestatiedrempel (samen genoemd de **“Prestatiedrempels Mission Impossible”**) verschillen op grond van de desbetreffende Econocom-activiteiten en staan vermeld in Bijlage 3. Ze worden vastgesteld door elke relevante Econocom-entiteit op basis van objectieve en niet-discriminerende voorwaarden.

De deadline voor het behalen van de Prestatiedrempels Mission Impossible loopt vanaf de datum waarop de tussen Econocom en de Aangebrachte Agent aangegane overeenkomst van kracht wordt. Aan het einde van deze periode stuurt Econocom een e-mail aan de Aanbrenger met daarin vermeld of de Prestatiedrempels Mission Impossible al dan niet bereikt zijn, en derhalve of een Gouden en/of Zilveren Bonus al dan niet toegekend wordt.

Uitsluitend Deelnemers die contractueel gebonden zijn aan Econocom op de dag (i) van de gebeurtenis die leidt tot de betaling van de Tekenbonus en/of (ii) waarop de Prestatiedrempels Mission Impossible bereikt worden, kunnen een Aanbrengbonus of een Extra Bonus ontvangen.

8.3 Cumulatieve voorwaarden

Tekenbonussen en Zilveren en Gouden Bonussen zijn cumulatief.

Een Aanbrenger kan meerdere Zilveren Bonussen ontvangen.

Een Aanbrenger kan echter slechts één Gouden Bonus (en derhalve dus één Voertuig) ontvangen. Bij meerdere aanbevelingen door dezelfde Aanbrenger die ertoe leiden dat Gouden Prestatiedrempels meermaals bereikt worden, krijgt de Aanbrenger, vanaf de tweede aanbeveling die de Gouden Prestatiedrempel bereikt, een extra bonus van 10.000 euro bruto voor elke bereikte Gouden Prestatiedrempel (hierna genoemd de “**Extra Bonus**”).

8.4 Betalingstermijn

De Tekenbonus, de Zilveren Bonus en de Extra Bonus worden betaald op de bankrekening van de Aanbrenger en de Aanbrenger zal de bijzonderheden hiervan verstrekken. Bij Aanbrengers die in dienst zijn van Econocom-entiteiten wordt de bonus betaald op de bankrekening die voor salarisbetalingen gebruikt wordt.

9 Sociale en fiscale behandeling van Aanbrengbonussen

Het is de verantwoordelijkheid van Aanbrengers om zichzelf ervan te vergewissen, zelf een inschatting te maken en de gevolgen (met betrekking tot belasting, verlies van socialezekerheidsuitkeringen, etc.) te dragen die verband houden met het behalen van één of meer Aanbrengbonussen.

Voor Aanbrengers die medewerkers van Econocom zijn, geldt dat de in geld betaalde bonus als onderdeel van hun salaris beschouwd wordt en de in natura betaalde bonus (cadeaubon of Voertuig) als voordeel in natura beschouwd wordt. In beide gevallen vormen de bonussen een aanvullende vergoeding waarvoor sociale zekerheidsbijdragen gelden. Deze kunnen echter niet als salarisverhoging of als vergoeding voor het bereiken van een aan hun functie gerelateerde prestatie behandeld worden. Deze staan vermeld op de loonstrook van de Aanbrenger en hierover dient inkomstenbelasting afgedragen te worden. U kunt contact opnemen met de Afdeling Personeelszaken (HR) van Econocom of de desbetreffende Econocom-entiteit indien u vragen over dit onderwerp hebt.

Voor Aanbrengers die rechtspersonen zijn (agenten of zelfstandige dienstverleners) vormt de Aanbrengbonus belastbaar inkomen waarover vennootschapsbelasting afgedragen dient te worden. Deze mag niet worden gelijkgesteld met enige vergoeding/provisie die ontvangen wordt op grond van de voorwaarden van het contract dat met een Econocom-entiteit is aangegaan. Aanbrengers, die rechtspersonen zijn, verbinden zich ertoe de ontvangen Aanbrengbonus zelf aan te geven en er de passende sociale zekerheid en fiscale behandeling op toe te passen.

10 Een Voertuig ontvangen

Wanneer een Gouden Bonus behaald wordt en derhalve een Voertuig verkregen wordt, wordt de bestelling van het Voertuig door Econocom op naam van de Aanbrenger geplaatst. De factuur wordt door Econocom betaald, maar wordt opgesteld op naam van de Aanbrenger. Econocom stelt de Aanbrenger op de hoogte van de door de fabrikant of wederverkoper van het Voertuig ingeschatte levertijden. Econocom wordt niet verantwoordelijk gehouden voor een vertraging in de levering die te wijten is aan de fabrikant of de wederverkoper van het Voertuig. De overdracht van eigendom en risico's vindt plaats op de dag waarop het Voertuig door Econocom, door de leverancier of wederverkoper van het Voertuig overgedragen wordt. Als de Aanbrenger een rechtspersoon is, wordt de eigendom van het Voertuig aan het bedrijf overgedragen.

Het Voertuig wordt overgedragen op de plaats en de datum die zijn afgesproken door Econocom en de Aanbrenger, ofwel op een locatie van de Econocom Groep of bij de woning of in de vestigingsplaats van de Aanbrenger als het een rechtspersoon betreft.

De Aanbrenger is volledig verantwoordelijk voor het registreren en afsluiten van een verzekering voor het Voertuig en draagt de volledige kosten daarvan. Econocom wijst alle aansprakelijkheid bij misbruik van het voertuig af.

De Aanbrenger kan geen aanspraak maken op de geldwaarde van het Voertuig en kan niet vragen om het Voertuig in te ruilen voor andere goederen of diensten van een soortgelijke waarde.

Alle afbeeldingen of illustraties van de Voertuigen die voor de promotie van de Referral Challenge gebruikt worden, ongeacht het gebruikte medium, zijn uitsluitend ter illustratie en hebben geen contractuele waarde.

Bij overmacht of omstandigheden buiten zijn macht behoudt Econocom zich het recht voor, na de Aanbrenger hier eerst van op de hoogte te hebben gesteld, om het Voertuig te vervangen door een voertuig met soortgelijke kenmerken en een soortgelijke waarde.

11 Aansprakelijkheid

Econocom kan niet verantwoordelijk worden gehouden als de Referral Challenge geannuleerd, verkort, verlengd, uitgesteld of aangepast moet worden bij overmacht (waaronder begrepen pandemieën, oorlog of natuurrampen) of indien zich een situatie buiten haar macht voordoet.

Econocom kan niet aansprakelijk worden gesteld voor een gebeurtenis waarvoor zij niet verantwoordelijk is, met name wanneer de “Mission Impossible”-website niet bereikbaar is, wanneer technische storingen het onmogelijk maken om de Referral Challenge voort te zetten, bij internetstoringen, onderbrekingen, vertragingen in de transmissie van gegevens, storingen van de computer van de Deelnemer of overige problemen met betrekking tot communicatienetwerken, servers, internetproviders, communicatieapparatuur of software.

Voorts kan Econocom niet aansprakelijk worden gesteld voor het verlies van gegevens, de gevolgen van een virus, afwijking of technische fout, hardware fout of softwarefout van welke aard dan ook die de mogelijkheid om deel te nemen aan de Referral Challenge verhindert of beperkt of die schade toebrengt aan het systeem van een Deelnemer. Elke Deelnemer heeft de verantwoordelijkheid om alle passende maatregelen te nemen om de op zijn/haar computerapparatuur opgeslagen eigen gegevens en/of software te beschermen tegen een aanval. De verbinding van elke Deelnemer met de “Mission Impossible”-website en deelname aan de Referral Challenge vindt plaats onder zijn/haar eigen, unieke en volledige verantwoordelijkheid.

Tot slot kan Econocom niet aansprakelijk worden gesteld voor schade met betrekking tot het gebruik van de Aanbrengbonussen, met name bij een Voertuig. Econocom wordt in geen geval aansprakelijk gesteld voor een storing aan het Voertuig of voor gebruik dat niet in overeenstemming is met de verkeersregels.

12 Geheimhouding

Alle Deelnemers, ongeacht of het Aanbrengers betreft (medewerkers van Econocom of Econocom-entiteiten, huidige handelsagenten en dienstverleners van Econocom) verbinden zich ertoe, gedurende de looptijd van de Referral Challenge en twee (2) jaar na afloop daarvan, niets bekend te maken over het bestaan van de Referral Challenge, behalve aan de in artikel 2 genoemde personen, en met name:

- het bedrag van de Prestatiedrempels Mission Impossible; en
- het bedrag van de Aanbrengbonussen.

Bij wijze van uitzondering mag de Aanbrenger de Aangebrachte Agent op de hoogte stellen van het bestaan van de Referral Challenge, de Aanbrengbonussen, alsmede het bedrag van de Prestatiedrempels Mission Impossible, voor zover laatstgenoemde al dan niet door de Aangebrachte Agent bereikt kunnen worden.

Als deze geheimhoudingsplicht niet nageleefd wordt, kan de deelname van Deelnemers zonder meer afgewezen worden of, indien hun deelname reeds aanvaard is, kan dit leiden tot het verlies van het voordeel van de Aanbrengbonussen. Voorts behoudt Econocom zich het recht voor om contractuele aansprakelijkheid op zich te nemen.

13 Persoonsgegevens

Als onderdeel van de organisatie van de Referral Challenge is Econocom verantwoordelijk voor de verwerking van de gegevens die verzameld worden van Deelnemers / Aanbrengers en Kandidaat-Agenten / Aangebrachte Agenten. In dit opzicht neemt Econocom de juiste maatregelen om te zorgen voor de bescherming en geheimhouding van de persoonsgegevens die zij verwerkt of wordt gevraagd te verwerken, in overeenstemming met het bepaalde van de Algemene verordening gegevensbescherming en de Franse gegevensbeschermingswet nr. 78-17 van 6 januari 1978 (herzien).

Voor deelname aan de Referral Challenge is het vereist om persoonsgegevens aan te leveren via het Aanbrengformulier dat beschikbaar is op de “Mission Impossible”-website (URL: <https://mission-impossible.econocom.com/>). In dit opzicht geldt het volgende:

- Door zijn/haar deelname op deze website in te dienen, geeft de Deelnemer uitdrukkelijk zijn/haar toestemming aan Econocom om zijn/haar persoonsgegevens te verzamelen en te verwerken ten behoeve van de organisatie en het beheer van de Referral Challenge.
- De Deelnemer erkent dat hij/zij op de hoogte gesteld is van het persoonsgegevensbeschermingsbeleid van Econocom en van zijn/haar recht op inzage, rectificatie en, indien van toepassing, verwijdering van door Econocom in het kader van de Referral Challenge verzamelde persoonsgegevens, alsmede van de procedures voor de uitoefening van zijn/haar rechten.
- Door de informatie betreffende de Kandidaat-Agent te verstrekken, bevestigt de Deelnemer:
 - Dat hij/zij de Kandidaat-Agent vooraf op de hoogte gesteld heeft van de doeleinden van de verwerking van zijn/haar persoonsgegevens en de wijze waarop dit gebeurt;
 - dat hij/zij de formele toestemming van de Kandidaat-Agent verkregen heeft voor de verwerking van zijn/haar persoonsgegevens met het oog op de beoordeling door Econocom van zijn/haar sollicitatie op een functie als handelsagent;
 - dat hij/zij Econocom voorzien heeft van nauwkeurige en actuele informatie over de Kandidaat-Agent;
 - dat hij/zij de Kandidaat-Agent op de hoogte gesteld heeft van zijn of haar rechten met betrekking tot de geheimhouding en bescherming van zijn of haar persoonsgegevens;
 - dat hij/zij aan de Kandidaat-Agent toegezegd heeft dat het persoonsgegevensbeschermingsbeleid van Econocom gerespecteerd zal worden en dat zijn/haar sollicitatie geheim zal worden gehouden ten aanzien van zijn/haar mogelijke werkgever.

Gegevensverwerking wordt omschreven in Bijlage 4 (Beschrijving van verwerking van persoonsgegevens) die aan deze Regels gehecht is.

14 Toepasselijk recht en geschillen

Op deze Regels is het Nederlands recht van toepassing.

Indien een of meerdere bepalingen van deze Regels nietig of buiten toepassing verklaard worden, blijven de overige bepalingen volledig en onverkort van kracht.

Geschillen die voortvloeien uit de Referral Challenge worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter.

Bijlage 1: Econocom entiteiten

België:

- ECONOCOM LEASE SA/NV
- ATLANCE SA/NV
- A2Z SOLUTIONS SA/NV
- ECONOCOM PRODUCTS & SOLUTIONS BELUX SA/NV
- ECONOCOM MANAGED SERVICES SA/NV
- ECONOCOM DIGITALENT SA/NV

Frankrijk:

- ATOS FINANCE SERVICES SAS
- ECONOCOM FRANCE SAS
- ECONOCOM WORKPLACE INFRA INNOVATION SAS
- ECONOCOM APPS, CLOUD & DATA SAS
- ECONOCOM PRODUCTS & SOLUTIONS SAS
- EXAPROBE SAS
- HELIS SAS
- LES ABEILLES
- ECONOCOM FACTORY SAS
- SYNERTRADE FRANCE SAS

Duitsland:

- ECONOCOM DEUTSCHLAND HOLDING GMBH
- ECONOCOM DEUTSCHLAND GMBH
- ECONOCOM SERVICES GMBH
- ENERGY NET GMBH
- SYNERTRADE SES AG

Ierland:

- ECONOCOM DIGITAL FINANCE LIMITED

Italië:

- ECONOCOM INTERNATIONAL ITALIA SPA
- ASYSTEEL-BDF SPA
- SYNERTRADE ITALY SRL

Luxemburg:

- ECONOCOM PSF SA
- ECONOCOM LUXEMBOURG SA

Nederland:

- ECONOCOM MANAGED SERVICES BV
- ECONOCOM NEDERLAND BV
- BIS NEDERLAND BV
- LYDIS BV
- APLUSK BV

POLEN:

- ECONOCOM POLSKA SP. Z.O.O

SPANJE:

- GRUPO ECONOCOM ESPANA SA
- ECONOCOM SERVICIOS SAU
- ECONOCOM PRODUCTS & SOLUTIONS SA
- ECONOCOM CLOUD SLU
- SYNERTRADE IBERIA SL
- SEMIC SA
- ESSENTIAM SLU
- ECONOCOM SA

VERENIGD KONINKRIJK:

- ECONOCOM LTD
- TRAMS LTD

Bijlage 2: Zakelijke Gedragsregels

Zakelijke Gedragsregels (medewerkers)

[Zakelijke Gedragsregels Intern versie 2020.2](#)

Zakelijke Gedragsregels (Handelsagenten en dienstverleners van Econocom.

[Zakelijke Gedragsregels Extern versie 2020.2](#)

Bijlage 3: Prestatiedrempels Mission Impossible

De te bereiken Prestatiedrempels Mission Impossible (Gouden en Zilveren Prestatiedrempels) worden uitgedrukt in “Transactievolume” conform de voor interne verslaggeving aanvaarde definitie*. Het Transactievolume is zoals opgenomen in de boekhouding door de desbetreffende Econocom-entiteit.

Deze drempels dienen bereikt te worden op basis van een lijst van nieuwe accounts die door de agent of toekomstige agent in actieve klanten omgezet worden.

Het vastgelegde Transactievolume voor reeds actieve klantaccounts die gedurende de eerste 12 maanden door de opdrachtverstreckende Econocom-entiteit aan de agent of toekomstige agent zijn toegewezen (vanaf de ingangsdatum van de tussen Econocom en de Aangebrachte Agent gesloten overeenkomst) wordt niet meegenomen in de berekening van de Prestatiedrempels Mission Impossible.

**Het Transactievolume komt overeen met de omzet die wordt verantwoord op grond van de IFRS-normen plus de omzet die alleen verband houdt met de verkoop en verhuur van licenties, en die niet wordt verantwoord op grond van IFRS CA.*

Voor EPS zal het geregistreerde Transactievolume de gefactureerde omzet zijn. Voor TMF zal het geregistreerde Transactievolume de omzet zijn die door de entiteit verantwoord wordt (ondertekend en geboekt). Voor Diensten is het geregistreerde Transactievolume het binnen 12 maanden na de aanvang van het met de agent ondertekende contract geproduceerde volume.

Econocom entity signing contract with new agent 		GOLD PERFORMANCE (in € - taxes excluded) 	SILVER PERFORMANCE (in € - taxes excluded) 
France	P&S	3 000 000,00	1 000 000,00
France	TMF	5 000 000,00	3 000 000,00
France	Services	5 000 000,00	2 000 000,00
France	Exaprobe	5 000 000,00	1 000 000,00
Spain	P&S	4 000 000,00	1 000 000,00
Spain	TMF	3 500 000,00	2 500 000,00
Spain	Services	3 000 000,00	1 000 000,00
Italy	Services	3 000 000,00	1 500 000,00
Italy	P&S	5 000 000,00	3 000 000,00
Italy	TMF	4 000 000,00	3 000 000,00
BeLux	P&S	4 000 000,00	2 000 000,00
BeLux	TMF	3 000 000,00	2 000 000,00
BeLux	Services	2 000 000,00	1 000 000,00
BeLux	BIS (AAS)	1 750 000,00	1 000 000,00
Germany	P&S	4 500 000,00	2 000 000,00
Germany	TMF	5 000 000,00	3 000 000,00
Netherlands	TMF	4 500 000,00	3 000 000,00
Netherlands	BIS (AAS)	1 750 000,00	1 000 000,00
UK	P&S	3 000 000,00	2 000 000,00
UK	TMF	3 500 000,00	2 500 000,00
Poland	TMF	2 500 000,00	1 500 000,00

Bijlage 4: Beschrijving verwerking van persoonsgegevens

Zoals bepaald in artikel 13 “Persoonsgegevens” beschrijft deze bijlage de gegevensverwerking waarbij Econocom fungeert als Houder van persoonsgegevens in het kader van de Referral Challenge.

I. Doeleinde(n) van de verwerking

Het doel van deze Referral Challenge is het rekruteren van handelsagenten. Deze uitdaging wordt op Europees niveau gelanceerd om concurrerende profielen van potentiële verkoopagenten voor Econocom in kaart te brengen. De contactgegevens van dergelijke Kandidaat-Agenten worden door de HR en het projectteam van Mission Impossible gebruikt om deze potentiële kandidaten te benaderen.

De Referral Challenge loopt van 1 februari 2024 tot en met 31 december 2025, d.w.z. gedurende een periode van een (1) jaar en elf (11) maanden.

II. Juridische grondslag van de verwerking

De Deelnemer geeft uitdrukkelijk toestemming aan Econocom voor het verzamelen en verwerken van zijn/haar persoonsgegevens ten behoeve van de organisatie en het beheer van de Referral Challenge.

De Deelnemer bevestigt dat hij/zij de Kandidaat-Agent vooraf op de hoogte gesteld heeft van het doeleinde en de manier van verwerking van zijn/haar persoonsgegevens en zijn/haar toestemming verkregen heeft.

III. Bewaartermijn

Persoonsgegevens worden bewaard gedurende drie (3) jaar na de datum van verzameling.

IV. Categorieën van personen van wie persoonsgegevens verwerkt worden

De personen van wie de gegevens in het kader van deze uitdaging verwerkt worden, zijn de volgende: Deelnemers / Aanbrengers en Kandidaat-Agenten / Aangebrachte Agenten.

V. Categorieën van verwerkte persoonsgegevens

De categorieën van verwerkte persoonsgegevens zijn als volgt:

- Identificatiegegevens
 - Achternaam
 - Voornaam
 - E-mailadres
 - Mobiele nummer
- Beroepsleven
 - Functie
 - Werkgever

VI. Rechten van betrokkenen

Betrokkenen hebben het recht op inzage in hun persoonsgegevens en om deze te rectificeren of te wissen in overeenstemming met het bepaalde in de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) en de toepasselijke nationale gegevensbeschermingswetgeving.

Zij kunnen hun rechten uitoefenen door contact op te nemen via: mission-impossible@econocom.com

Zij hebben tevens het recht om contact op te nemen met de gegevensbeschermingsautoriteit voor klachten met betrekking tot de manier waarop Econocom hun persoonsgegevens verzamelt en verwerkt.

VII. Ontvangers

De enige personen die de persoonsgegevens mogen verwerken, zijn de volgende:

- Verkoopafdeling
- Hoofddirectie
- Mission Impossible-projectteam
- Juridische Afdeling
- HR

VIII. Doorgiftes buiten de EU

Persoonsgegevens blijven in elk land van de Europese Unie.

IX. Beveiligingsmaatregelen

Persoonsgegevens worden opgeslagen op servers van Econocom in Frankrijk.

De volgende maatregelen zijn doorgevoerd ter bescherming van persoonsgegevens.

Organisatorische beveiligingsmaatregelen:

- Autorisatiebeheer
- Naleving van een standaard
- Integratie van privacybescherming in projecten
- Beheer van toegang tot gegevens door derden
- Personeelsbeheer
- Beheer van privacy beleid

Technische beveiligingsmaatregelen:

- Archivering
- Authenticatie
- Back-up van gegevens
- Firewall
- Toegang via https:
- Logische toegangscontrole
- Proxy
- Regelmatige beveiligingsupdates
- SSL
- Sterk wachtwoord
- Herleidbaarheid
- Websitebescherming